



UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS

Análisis de las áreas de desarrollo productivo de la Región de Los Lagos definidas desde instrumentos públicos de gestión



ACREDITADA 4 AÑOS

Diciembre 2016 - Diciembre 2020

Gestión Institucional
Docencia de Pregrado
Vinculación con el Medio

www.ulagos.cl





UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS

Análisis de las áreas del desarrollo productivo de la Región de Los Lagos definidas desde instrumentos públicos de gestión

Dirección de Estudios Estratégicos y Prospectivos

Vicerrectoría de Planificación y Desarrollo

Junio 2017

Índice de contenido

I. ESTRATEGIA PARA EL ANÁLISIS DE LA VOCACIÓN FORMATIVA REGIONAL.....	4
II. EVIDENCIAS REGIONALES EN INSTRUMENTOS PÚBLICOS DE PLANIFICACIÓN.	6
a. Políticas sectoriales desde dispositivos regionales.....	6
b. Instrumentos de planificación y programas regionales de inversión pública	14
c. Indicadores de inversión pública y privada región de los lagos.....	23

Índice de tablas

Tabla 1. Principales ideas de proyecto para abordar los desafíos competitivos de la Región de Los Lagos	8
Tabla 2. Programas y brechas en la Agenda de competitividad, innovación y crecimiento	12
Tabla 3. Zonas y lineamientos estratégicos para el desarrollo en la Región de Los Lagos	15
Tabla 4. Programas y medidas en la Estrategia Regional de Innovación 2014-2019	18
Tabla 5. FODA Objeto/problema del turismo en la Región de Los Lagos.....	19
Tabla 6. Líneas de acción del Anteproyecto Regional de Inversión (ARI)	22
Tabla 7. Inversión Pública por usos de recursos para el año 2013,	24
Tabla 8. Inversión privada y gasto de inversión proyectada por sectores 2014-2018,.....	24
Tabla 9. Producto Interno Bruto por clase de actividad económica regional y participación en PIB nacional, a precios corrientes 2013 (MM pesos y %)	26
Tabla 10. Distribución de la fuerza de trabajo según rama de actividad económica,.....	26

I. ESTRATEGIA PARA EL ANÁLISIS DE LA VOCACIÓN FORMATIVA REGIONAL¹

Para responder de manera pertinente desde las condiciones regionales a la actualización del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional se ha planteado la inquietud sobre cuáles son las vocaciones formativas que se desprende desde las diferentes estrategias gubernamentales que se orientan hacia el desarrollo productivo regional. Considerando que la oferta de formación, los dispositivos y procedimientos que se despliegan en la Universidad de Los Lagos a través de sus propósitos institucionales deberán estar alineados con la estructura productiva regional para asegurar una adecuada interacción entre los diferentes elementos que intervienen en el quehacer formativo.

Las orientaciones productivas se encuentran materializadas en planes o programas albergados en dispositivos institucionales que se establecen a partir de las potencialidades de la región, por lo tanto, se ha considerado relevante hacer un levantamiento de información desde estos los instrumentos de planificación, para identificar esas potencialidades y caracterizar qué áreas formativas estarían siendo señaladas mediante estos instrumentos públicos.

Para definir la vocación formativa regional de interés público se ha desarrollado un análisis documental considerando información proveniente de las políticas públicas o estrategias nacionales y regionales que mencionen las dinámicas de desarrollo que conducen a la Región de Los Lagos. También se recurrió a instrumentos de planificación regional donde se expresen los ejes orientadores para los dispositivos regionales de inversión. Con esto se busca generar una descripción de su contenido a partir de recursos de información relevantes con la finalidad de expresarlas en función de categorías de desarrollo y producción que impactan en el quehacer universitario.

La búsqueda de la información documental responde primordialmente a los instrumentos de gestión que figuran en las orientaciones ministeriales indagando en programas de desarrollo o fortalecimiento para la Región de Los Lagos que estén siendo ejecutados o en agendas de inversión, incluyendo los dispositivos

¹ Informe elaborado por Cristian Aguilar en el marco del proyecto de instalación CFT Estatal Los Lagos, desarrollado por Instituto Tecnológico Regional Universidad de Los Lagos.

territoriales encargados de dichos planes, analizando las orientaciones productivas que impactan en la demanda de formación.

En cuanto a los programas de inversión regional, estos se desprenden desde el Gobierno Regional de Los Lagos y tienen que ver con los fondos regionales que se distribuyen de acuerdo a la estrategia que establece el Plan Regional de Gobierno 2014-2018 Región de Los Lagos y la Estrategia Regional de Innovación Región de Los Lagos 2014 – 2019, desde donde es posible analizar las orientaciones de inversión para el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) y Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) cuyos ejes e inversión sitúan determinados nichos productivos y de desarrollo demandantes de capital humano calificado.

Por otra parte, para tener una aproximación a las condiciones de inversión público y privada, se examinó algunos indicadores respecto a cómo se distribuye y cuáles son las áreas estratégicas donde se están enfocando estas inversiones a nivel regional y que son dadas a conocer por el Gobierno Regional de Los Lagos mediante el Programa Público de Inversión Regional, además de las inversiones privadas observadas a través del PIB regional por sector productivo considerando la estructura de datos que elabora el Banco Central.

II. EVIDENCIAS REGIONALES EN INSTRUMENTOS PÚBLICOS DE PLANIFICACIÓN.

a. Políticas sectoriales desde dispositivos regionales

El año 2006 CORFO y la Agencia Regional de Desarrollo Productivo de Los Lagos generaron el “Pacto Regional por la Competitividad” comprometido con la estrategia Regional de Desarrollo Los Lagos 2020 que indica que “esta es una región abierta al conocimiento y al aprendizaje, que trabaja en forma asociativa produciendo bienes y servicios de alta calidad y valor agregado, su desarrollo se sustenta en sus recursos naturales y capital humano, lo que permite ser un territorio competitivo en el mercado global, considerando como elementos claves para lograr esta misión: Desarrollar gestión del conocimiento, promover el aprendizaje continuo, fortalecer la asociatividad público y privada, proteger el medio ambiente y los recursos naturales; las personas en el centro del desarrollo”². En este diagnóstico desarrollado por la Agencia Regional de Desarrollo en una primera instancia se han identificado cinco territorios productivos claves para la región, además de 3 clúster productivos:

Territorios Productivos y Vocaciones Productivas regionales:

- La pesquería que se ubica en el litoral costero desde las provincias de Osorno y Llanquihue y los mares interiores de Chiloé.
- La silvicultura, que se concentra en los espacios cordilleranos, tanto de la Cordillera de la Costa como la de los Andes, el cual concentra cerca del 21% del total de bosque nativo nacional.
- La actividad acuícola, concentrada en los mares interiores de Chiloé, el Seno y Estuario de Reloncaví.
- La actividad agropecuaria, que encontramos en el valle central de las provincias de Osorno, Llanquihue y Chiloé.
- El turismo, con características singulares ya que por la abundante presencia de recursos naturales en el conjunto del territorio regional.

2 <http://www.territoriochile.cl/1516/article-77743.html>

Clúster Productivos Regionales:

- Visión del Clúster Lácteo: En 2020 el Clúster de la Leche en la Macro Región Sur (Regiones de Los Ríos, Los Lagos) se encuentra consolidado y operando, como el principal gestor de la producción, transformación, comercialización, investigación y servicios, que contribuyen a una alta competitividad del sector de la leche bovina del país, posicionándolo como actor relevante de Chile Potencia Alimentaria. El Clúster participa en el mercado nacional e internacional como proveedor de productos lácteos de calidad e inocuidad trazable, saludables, con valor agregado y denominación de origen, generados en forma amigable y sustentable con el medio ambiente. Además, genera servicios y tecnologías comercializables relacionadas con el sector. Es el referente más importante público-privado nacional de coordinación, innovación, cooperación y competencia del sector.
- Visión del Clúster de la Carne: El 2020 se consolida el Clúster Cárnico liderado por la Región de los Lagos, como actor principal y competitivo en el posicionamiento alcanzado por Chile como Potencia Alimentaria, integrando las distintas fases de la cadena de valor, desde la producción primaria hasta su comercialización. A su vez, la carne bovina asegura su posicionamiento competitivo en el mercado nacional y a nichos internacionales como proveedor de productos cárnicos bovinos de alta calidad, saludables, seguros y placenteros para el consumo humano, a través de la cooperación y la colaboración interactiva.
- Visión del Clúster de Turismo de Intereses Especiales: Al año 2020 la Región de Los Lagos es una región líder en la incorporación de tecnologías, innovación y emprendimiento en el desarrollo sustentable de su potencial turístico-productivo basado en sus recursos naturales y culturales. A su vez, la Región ha alcanzado un alto posicionamiento competitivo como destino turístico nacional e internacional, producto de una integración pública-privada generadora de valor y de una comunidad comprometida con el turismo y el medio ambiente.

Esta primera mirada permite establecer algunos puntos de referencia respecto de lo que se pretende abordar desde el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo a través de las líneas de desarrollo que forman parte de la carpeta de proyectos de CORFO, considerando además que la “Agenda Regional de Desarrollo Productivo” ya ha identificado áreas clave para potenciar en la región.

Tabla 1. Principales ideas de proyecto para abordar los desafíos competitivos de la Región de Los Lagos

SUBSECTOR	INVERSIÓN	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO DE ESTUDIOS E INNOVACIÓN	GESTIÓN	DESARROLLO DE MERCADOS
<p>PECUARIO OVINO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Construcción de Matadero - Frigorífico en Chiloé - Programa aumento vientres - Infraestructura Predial - Programa Mejoramiento Genético 	<ul style="list-style-type: none"> - Granja educativa y demostrativa - Tecnología y Genética ovina 	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento de la asociatividad de los productores de ovinos de la provincia de Chiloé - Plan de nivelación y creación de nuevas capacidades y competencias del RRHH - Propuesta de ajustes de los instrumentos de fomento aplicados al sector ovino - Capacitación tecnológica en manejo ovino especializado 	
<p>ACUICULTURA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cultivo de abalones - Abalón austral estilo tailandés - Planta proceso - Implementación cultivo chorito artesanal - Mejoramiento genético del recurso chorito para incrementar tasa de crecimiento en zonas con alta carga de cultivo - Diseño e implementación de programa de inversión producción semilla 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios para determinar capacidad de carga de un área determinada - Investigación en la reducción de algas 	<ul style="list-style-type: none"> - Regularización de las áreas de producción de algas - Programa de fortalecimiento asociativo y mejoramiento de la gestión comercial 	<ul style="list-style-type: none"> - Perfeccionamiento mercado nacional - Prospección y ajuste al mercado extraregional de destino, incorporando certificación y tecnología de innovación

SUBSECTOR	INVERSIÓN	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO DE ESTUDIOS E INNOVACIÓN	GESTIÓN	DESARROLLO DE MERCADOS
SALMONI- CULTURA		<ul style="list-style-type: none"> - Programa de monitoreo, identificación y caracterización rápida de patógenos emergentes de la industria acuícola - Desarrollo de vacunas de potenciales enfermedades - Impacto en la industria de resistencia de enfermedades 	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento de la asociatividad de la MIPYME acuícola para el desarrollo de valor agregado a productos acuícola - Eficiencia energética asociada a la logística y el transporte - Desarrollo de sistemas de logística Just in Time - Eficiencia Flota/Puerto/Planta - Programa erradicación del calyigus zona sur austral 	<ul style="list-style-type: none"> - Ajuste de productos a exigencias TC de nuevos mercados (innovación y desarrollo de TC) - Prospección del mercado centroamericano (Ecuador/ Colombia/Brasil) identificación de las posibilidades TC y normativas para exportar
PESCA	<ul style="list-style-type: none"> - Construcción de 20 Embarcaciones multipropósito - Modernización de flota pesquera artesanal de merluza - Infraestructura y equipamiento de apoyo portuario, orientado al comercio y sanidad pesquera - Implementación con equipamiento tecnológico para las embarcaciones multipropósito - Nueva flota multipropósito - Implementación de Tecnologías/artes de pesca 	<ul style="list-style-type: none"> - Construcción de manual de calidad para la captación de semillas certificada - Sistema permanente de certificación de aguas en zonas de alta concentración de AMRB, locos y otros recursos bentónicos. - Potenciar el área de manejo desde el punto de vista de la cadena alimenticia del recurso loco, incluyendo acuicultura. - Semilla certificada, una oportunidad de negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación de pescadores en artes y aparejos de pesca, motores y maniobras bolincheras - Capacitación en nuevas tecnologías y artes de pesca y seguridad en el mar - Gerencia de comercio y venta de merluza del sur artesanal 	<ul style="list-style-type: none"> - Prospección de Mercados internacionales por recursos locos

SUBSECTOR	INVERSIÓN	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO DE ESTUDIOS E INNOVACIÓN	GESTIÓN	DESARROLLO DE MERCADOS
<p>TURISMO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Empresarios Turismo de Intereses Especiales en el mundo de los negocios - Concurso emprendimiento capital semilla - Construcción de rutas patrimoniales - Concurso de identificación de nuevos atractivos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Rescate y preservación de patrimonio arquitectónico - Desarrollo de carta de navegación otorgando un software con cartografía de toda la Región con sus atractivos para auto guiar en auto y tracking 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación e Inversión - Educación en oficios para turismo - Capacitación y certificación de competencias turísticas especiales - Empresa certificadora/normas para actividades de turismo especializado reconocidas a nivel internacional - Destino seguro 	<ul style="list-style-type: none"> - Plan e implementación Marketing internacional
<p>PECUARIO BOVINO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fondo concursable para construcción y equipamiento de manejo de efluentes - Fondo concursable para construcción e infraestructura vía intrapredial - Inversión en infraestructura para mejorar redes comunicacionales - Financiamiento aumento de masa ganadera - Mejoramiento Praderas 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de mejoramiento de la eficacia del uso energético (primera etapa) - Impacto ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> - Programa de alineamiento - Estudio y adecuación de las herramientas de fomento para el sector de servicios de apoyo - Fortalecimiento asociativo del sector servicio - Cluster de carne bovina - Certificación y trazabilidad - Producción de carnes con mayor valor agregado 	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento de Mercado externo

SUBSECTOR	INVERSIÓN	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO DE ESTUDIOS E INNOVACIÓN	GESTIÓN	DESARROLLO DE MERCADOS
SILVICOLA	<ul style="list-style-type: none"> - Programa de financiamiento para manejo sustentable de bosques - Proyectos Pilotos Silvoagropecuarios - Validación de cultivo y procesamiento para producción de hongos silvestres comestibles bajo un manejo sustentable - Producción y aumento valor agregado en maqui, calafate y mosqueta 	<ul style="list-style-type: none"> - Centro experimental productivo en un lugar adecuado en la Región de los lagos (cordillera de la costa) - Desarrollo de herramientas audiovisuales para la educación formal - Catastro de PSA 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación cooperativa forestal comunal en la cordillera de la costa - Mejoramiento de la gestión predial y perfeccionamiento de la cadena comercial - Certificación de productos madereros nativos - Centro de certificación de competencias laborales forestales 	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de nichos de mercado nacional e internacional para los productos forestales no madereros de la Región de Los Lagos - Difusión marketing, posicionamiento de los SA
FRUTALES MENORES Y CULTIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura, mejorar caminos y puentes para facilitar la producción - Parking Central - Centro de investigación y desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de tecnologías productivas para el avellano europeo - Evaluación nacional e internacional para el rubro avellano 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de productos derivados con valor agregado para el avellano europeo 	<ul style="list-style-type: none"> - Posicionamiento de “Chile florece” en el mercado externo e interno

Fuente: Agenda Regional de Desarrollo Productivo Región de Los Lagos – CORFO 2006

Las orientaciones sobre el desarrollo regional, que hoy están siendo impulsadas a raíz de las caracterizaciones que propone CORFO, aparecen materializadas para el 2015 en la “Agenda de Competitividad, Innovación y Crecimiento”, donde aparece mencionada la Región adentro de los programas estratégicos para el desarrollo productivo. Cabe mencionar que éstos exhiben la condición de asociatividad ministerial, por lo que cada uno presupone la intervención asociativa para la ejecución de las metas propuestas.

Tabla 2. Programas y brechas en la Agenda de competitividad, innovación y crecimiento

PROGRAMA	FALLAS DE COORDINACIÓN Y BIENES PUBLICOS INDISPENSABLES
Programa Estratégico Regional: Industria Micultura Región de Los Lagos. “PER - Mejillón del Sur del Mundo” Hacia un nuevo clúster	<ul style="list-style-type: none"> - Tecnologías genéricas. - Sofisticación tecnológica. - Capital humano avanzado y calificado. - Infraestructura tecnológica y física. - Acceso a mercado. - Información Pública. - Acceso a financiamiento. - Internacionalización.
Programa Estratégico Mesoregional: Logística Centro Sur	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de capital humano de alta especialización para la industria logística y de comercio exterior. - Plataformas TICs Procesos administrativos y transaccionales. - Información y control de flujos: gps, softwares, sistemas, código de barras, radio frecuencia. - Puesta en valor de transporte multimodal. - Infraestructura. - Transferencias Tecnológicas. - Tecnología de telecomunicaciones. - Observatorio logístico. - Desarrollos de tecnológicos para toda la cadena.
Programa Estratégico Mesoregional: Ruta Escénica Parques, Lagos y Volcanes	<ul style="list-style-type: none"> - Sector con una alta dispersión y atomización, el traspaso de información es lento o nulo. - Falta de eslabonamiento de la cadena productiva. - Falta de nuevos productos turísticos debido al costo inicial de levantamiento de información y baja apropiabilidad. - No existe actualmente un sistema de prospectiva tecnológica que permita la actualización de los empresarios en temas de mercados, tecnología y sustentabilidad. - Falta inteligencia de mercado.
Programa Estratégico Nacional: Turismo Sustentable	<ul style="list-style-type: none"> - Impulso de programas de capacitación y certificación de competencias laborales en oficios y de mejoramiento de la calidad y sustentabilidad en empresas. - Promoción de instancias que permitan aunar criterios sobre la oferta educativa en turismo y la diversidad curricular. - Fomento del emprendimiento turístico local en las comunidades entorno a las ASP.

PROGRAMA	FALLAS DE COORDINACIÓN Y BIENES PUBLICOS INDISPENSABLES
Programa Estratégico Nacional: Alimentos Saludables	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento científico y tecnológico (I+D aplicada) tanto a nivel de generación como adaptación, las claves son: nuevas formulaciones y composiciones; diseños de producto, envases y embalajes; orientación al consumidor. - Formación del Capital Humano: Oferta no está relacionada con las temáticas requeridas por las empresas ni con los aspectos de la demanda mundial. - Infraestructura tecnológica deficiente para el desarrollo de alimentos saludables.
Programa Estratégico Nacional: Economía Creativa	<ul style="list-style-type: none"> - Debilidad en Asistencia Técnica y Emprendimiento. - Existe una importante masa crítica de empresas y trabajadores que requieren de un soporte para capturar la oportunidad antes mencionada.
Programa Estratégico Nacional: Pesca Sustentable	<ul style="list-style-type: none"> - Limitada innovación en tecnologías pesqueras sustentables requiere coordinación de instituciones que den soporte a la búsqueda de métodos de pesca de menor impacto ambiental: diseño y evaluación de sistemas de captura acordes a la realidad nacional. - Insuficiente investigación de los recursos hidrobiológicos, los impactos de la pesca sobre los ecosistemas y la necesidad de avanzar en el repoblamiento, requieren incorporar instituciones especializadas, mejorar infraestructura tecnológica y generar capacidades que llenen vacíos de conocimiento e investigación
Programa Estratégico Nacional: Productividad y Construcción Sustentable	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora de la productividad por optimización eficiencia procesos, industrialización, estandarización, materiales inteligentes, modelos de negocios innovadores, optimización relación precio calidad. - Aumento del Market Share de Inmuebles Sustentables como atributo diferenciador, optimizando uso de recursos y calidad. - Generación de conocimiento para bienes / servicios más sofisticados. - Desarrollo de Proveedores con mayor conocimiento y aprovechamiento de los RRNN chilenos (madera y otros).
Programa Estratégico Nacional: Solar	<ul style="list-style-type: none"> - Nuevo conocimiento y generación de capital humano avanzado. - Escalamiento hacia centros tecnológicos. - Manufactura a través de centros de extensionismo tecnológico. - Desarrollo de proyectos y emprendimientos de base tecnológica. - Reconversión de actores.
Programa Estratégico Nacional: Industrias Inteligentes	<ul style="list-style-type: none"> - Se requiere un potenciamiento de tecnologías disruptivas, que permita generar conocimiento científico y tecnológico avanzado, a través de prototipos y proyectos pilotos. - Chile invierte 0,35% de su PIB en I+D, muy lejos del promedio OECD (2,4%), lo que significa que no está priorizando la generación de conocimiento avanzado y no hay cultura de innovación y des. tecn. - Falta de instalaciones para desarrollo de productos en condiciones industriales, lo que impide que se desarrollen soluciones eficientes para los sectores productivos, especialmente en casos donde las condiciones de seguridad y la criticidad de los sistemas es crucial. - Baja capacidad de transferencia tecnológica que permita desarrollar soluciones sofisticadas para resolver los desafíos complejos de los sectores productivos.

Fuente: "Agenda de Competitividad, Innovación y Crecimiento" – CORFO 2015

Todos estos programas identifican en sus orientaciones una serie de brechas respecto de su situación actual para implementación a nivel regional, mesoregional o nacional, en estas es posible reconocer que los obstaculizadores tienen que ver con: baja calidad y sustentabilidad de servicios e informalidad, alta rotación de personal que no incentiva la capacitación, baja sintonía entre la formación y las necesidades de los empleadores, Insuficiente masa crítica asociada a los sectores de desarrollo. Lo que impulsa a identificar las necesidades para intervenir en satisfacer estas brechas desde la formación de técnicos de nivel avanzado para absorber la demanda de profesionales en cada una de los programas de desarrollo.

b. Instrumentos de planificación y programas regionales de inversión pública

Para poder referirnos a los instrumentos regionales de planificación nos remitiremos a la “Estrategia regional de desarrollo 2009 - 2020”, “Estrategia regional de innovación 2014 - 2019” y “Estrategia regional de turismo 2015”, consideraremos como referente la misión que establece el Gobierno Regional de Los Lagos, la cual apunta a “Ejercer la administración superior de la región, liderando la planificación, coordinando la inversión pública y financiando iniciativas que contribuyan al desarrollo sustentable, armónico y equitativo de la región, sus territorios y habitantes”,³ interpelando a la formación de capital humano calificado con pertinencia regional, que conozca la realidad y potencialidades subyacentes a esta propuesta de desarrollo, por lo cual se asume la necesidad de creación de nichos formativos que estén alineados con las propuestas incorporadas a los mencionados instrumentos de planificación.

Las zonas estratégicas de desarrollo implican una coacción productiva territorial por lo que cada una de ellas presenta lineamientos particulares de desarrollo, desde estas se desprende que la oferta de formación debe ser diversificada y satisfacer las demandas regionales consiguiendo aportar al desarrollo de estas zonas. Ahora, existen claras orientaciones hacia los nichos productivos relevantes y de mayor significación a nivel regional, por lo que el emplazamiento de la universidad pública regional debería generar cobertura diversa que facilite la cobertura de todos los territorios a partir de su oferta académica.

3 http://www.goreloslagos.cl/gobierno_regional/mision.html

Tabla 3. Zonas y lineamientos estratégicos para el desarrollo en la Región de Los Lagos

ZONAS ESTRATEGICAS DESARROLLO	LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS
<p>Zona Mapu Lahual</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Saneamiento de tierras en el borde costero. - Impulso de una red intercomunitaria de caminos de acceso, tanto a las caletas de la zona estratégica, como a la ruta U-40 que facilite el transporte, traslado y comercio de productos marinos, madereros y leña. - Rescate y difusión de la identidad cultural (pluricultural) de las localidades de la zona Mapu Lahual. - Manejo sustentable de los recursos pesqueros (bentónicos, de mersales y pelágicos), con el fin de proyectar a mediano y largo plazo el desarrollo de la actividad extractiva de pesca. - Implementación, registro y resguardo de un sistema de áreas de manejo del borde costero, para facilitar la planificación de las actividades productivas. - Desarrollo del turismo de intereses especiales (rutas temáticas), de naturaleza (parques y escenarios), de aventura (en la franja costera), turismo de cultura, patrimonio y rural. - Impulso en el uso de tecnologías adecuadas en el tratamiento de aguas servidas para el saneamiento de sus playas de las localidades de Maicolpué, Bahía Mansa y Pucatrihue. - Implementación de un programa de repoblamiento de recursos bentónicos en áreas de manejo de la zona.
<p>Zona de Desarrollo Agropecuario</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de un sistema de conectividad virtual que satisfaga las necesidades del conjunto de unidades del sistema productivo del Valle Central. - Desarrollo de un programa de inversión en infraestructura que potencie la competitividad de los sectores productivos del Valle Central. - Fortalecimiento de la identidad productiva de la Región como principal productor agropecuario del país. - Promoción de transferencia de información, conocimientos y tecnologías para reducir brechas entre agentes en la cadena de valor. - Fortalecimiento de una cultura que valore modelos de organización productivos que fortalezcan el carácter sustentable de los ecosistemas en que se sustentan los recursos agropecuarios - Validación, a través de la certificación y reconocimiento por los mercados, de un modelo productivo sustentable.
<p>Zona Patagonia Verde</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Habilitación de conectividad hacia el interior de la provincia y de allí a Puerto Montt y Argentina. - Generación y habilitación de rutas turísticas hacia el interior de la provincia. - Implementación de políticas para el fortalecimiento y generación de capacidades en el capital humano existente y pertinente, acordes a las necesidades del territorio. - Mejoramiento de los sistemas de comunicación y funcionamiento de los servicios públicos. - Creación de norma y reglamentación para la utilización de los recursos naturales, reconversión de residuos y formas de competitividad sustentable. - Creación de norma y reglamentación de capacidad de carga social/ turística.

ZONAS ESTRATEGICAS DESARROLLO	LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS
Zona Lagos Andinos	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidación del Corredor Turístico bi-nacional Bariloche Patagonia - Lagos Andinos - Costa de Osorno. - Promoción y desarrollo del ecoturismo en áreas del Parque Nacional Puyehue y Vicente Pérez Rosales. - Consenso entre actores privados y públicos sobre programas de gestión y administración de RRNN (Aire, Tierra y Agua), así como del manejo de los residuos y pasivos ambientales producidos por cada actividad productiva. - Desarrollo de modelos tecnológicos para medir la capacidad de carga de los sistemas en sus acepciones “capacidad de carga ambiental y ecológica”, “capacidad de carga social” y “capacidad de carga productiva”. - Implementación de estudios para determinar la capacidad de carga de estas sub zonas de valor y normalización (regulación) de las actividades a desarrollar en cada sector. - Acreditación y profesionalización de prestadores de servicios presentes en la zona bajo un concepto de recurso humano capacitado y especializado. - Consolidación de centros de poblados menores para apoyar el turismo a pequeña escala, así como posicionar el turismo de intereses especiales, dentro de la oferta local.
Zona Chiloé	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento de las competencias laborales orientadas a la superación de brechas para prestación de servicios turísticos patrimoniales de Chiloé. - Planeación, evaluación e implementación, de una cartera de proyectos de inversión en infraestructura que permita articular la oferta de productos y servicios turísticos de Chiloé. - Implementación de un sistema de conectividad virtual que satisfaga necesidades del sector turístico. - Fortalecimiento de una cultura, que valore y promueva el cuidado y desarrollo, del patrimonio y los ecosistemas, en que se sustenta la actividad turística de la zona. - Fortalecimiento de los encadenamientos de la agricultura familiar campesina con las unidades vinculadas a los sectores de servicios públicos, servicios turísticos, unidades reguladoras, entre otras. - Desarrollo de una política de recuperación de genética autóctona (caballo chilote, oveja negra, entre otros) como factor de competitividad y sustentabilidad del sector turismo, Implementación de estrategias de difusión y comercialización orientada a posicionar la oferta en los mercados de destino, aprovechando la imagen de Chiloé. - Fomento y apoyo en el uso de energías renovables como energía eólica, centrales mareales, entre otras para las pequeñas islas del mar interior.

ZONAS ESTRATEGICAS DESARROLLO	LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS
<p>Zona Reloncaví Centros Urbanos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de un transporte público moderno y no contaminante. - Construcción de carretera Las Lomas. - Habilitación de doble vía Puerto Montt- Alerce- Puerto Varas. - Construcción de ruta borde lago. Puerto Varas-Llanquihue. - Mejoramiento en vías de acceso a Puerto Montt y aeropuerto El Tepual. - Creación de circuitos históricos patrimoniales. - Habilitación de una ruta costera entre Puerto Montt y Calbuco. - Construcción de la doble vía entre Puerto Montt y Parga. - Conexión de Alerce con la ruta 5. - Creación de una estación de pasajeros de cruceros.
<p>Zona Acuícola y de Pesca Artesanal</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mejoramiento en la calificación de competencias del capital humano en la zona orientado a la capacitación por competencias para aumentar la productividad y mejorar la calidad del empleo. - Mejoramiento de la infraestructura portuaria para una mejor conectividad de las islas del mar interior. - Zonificación del borde costero, con la participación de todos, para planificar de forma coherente las actividades productivas del territorio. - Desarrollo de tecnologías para la acuicultura, que resguarden el medio ambiente, con el fin de obtener un manejo sustentable del recurso acuícola.

Fuente: "Estrategia regional de desarrollo 2009 - 2020"

Tabla 4. Programas y medidas en la Estrategia Regional de Innovación 2014-2019

PROGRAMA	MEDIDAS
Incorporación de valor agregado a las actividades productivas para la mejora de la productividad y la competitividad	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporación de tecnologías transversales en los sectores productivos. - Apoyo a la creación de marcas y denominaciones de origen y/o geográficas. - Apoyo a proyectos turísticos que integren actividades complementarias de otros sectores de actividad. - Apoyo a proyectos innovadores que contribuyan a la exportación o diversificación de mercados.
Diversificación de las actividades productivas en base a los recursos y el saber hacer regional, mediante la incorporación de innovación	<ul style="list-style-type: none"> - Proyectos colaborativos de I+D+I que tengan como objetivo la diversificación de clientes y mercados de los Proveedores Servicios. - Diversificación acuícola. - Apoyo al desarrollo de nuevos productos turísticos vinculados a la naturaleza que incorporen la historia y la cultura regional. - Apoyo a la puesta en marcha de nuevas actividades (en empresas existentes o nuevas) resultantes de proyectos y procesos de innovación que contribuyan a la diversificación.
Articulación de la Oferta Regional de Conocimiento y Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> - Oficina de Transferencia de conocimiento y tecnología - Proyectos colaborativos de I+D+I para el desarrollo de nuevos productos alimenticios. - Red de Monitoreo Medio Ambiental Interregional
Formación y capacitación de profesionales y técnicos	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de necesidades, planificación e impartición formación para la mejora de la competitividad en base al acuerdo entre las Asociaciones Empresariales y Gremiales, las Universidades y los centros de formación regionales.
Herramientas para un sistema regional de innovación dinámico, estable y colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Base de Datos interregional - Imagen de marca regional. - Fortalecimiento de las Asociaciones Empresariales y Gremiales para la intermediación con las empresas regionales

Fuente: Estrategia Regional de Innovación, región de Los Lagos Chile 2014 – 019. Infyde iD.

Una vez identificadas los ejes orientadores del desarrollo a nivel regional se reconoce desde la “Estrategia Regional de Innovación” que, para hacerse cargo del escenario actual de los sectores productivos, se hace evidente conducir los esfuerzos hacia mejorar las competencias del capital humano establecido en la región para empujar estos escenarios hacia la sustentabilidad, armonía y equidad. Es necesario considerar que los programas propuestos en esta estrategia acarrearán una importante dotación de profesionales en áreas no tradicionales que son posibles de generar a partir de estrategias contextualizadas y pertinentes de formación.

Tabla 5. FODA Objeto/problema del turismo en la Región de Los Lagos

Objeto/ Problema	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
CAPITAL HUMANO	Buen nivel de inserción laboral de estudiantes de carreras de turismo Ampliación de la oferta de oferentes de capacitación a universidades, liceos técnicos, OTEC, centros de formación técnicos Algunas entidades de formación han creado mallas basadas en el enfoque de competencias.	Baja calificación y no adecuada a las necesidades Bajo nivel de la oferta formativa Normativa no tiene en cuenta las características específicas del sector Bajo nivel de habilidades en la gestión por parte de empresarios turísticos Baja productividad.	Voluntad por parte de los Servicios Públicos de llevar a cabo iniciativas de mejora de la capacitación y formación del capital humano que trabaja en el sector.	Fuga de talento: quienes están mejor preparados se van a destinos en los que las condiciones laborales son mejores.
NATURALEZA	Parques naturales como principales atractivos del turismo (visitas han crecido un 25%) Incipiente utilización de energías alternativas como compostaje, microcentrales, pelet, etc. Inicio de certificaciones en medioambiente (sello S). Entorno natural prístino Recursos naturales (volcanes, lagos, ríos, cordillera, mar)	Falta de control y fiscalización en cumplimiento de normativa ambiental Bajo nivel de concienciación sobre el medioambiente como recurso turístico No hay sistemas de reciclaje y gestión de residuos Falta de conservación y mantenimiento (pesca furtiva, bosques) Contaminación del ambiente (humo) Escasa introducción de las tecnologías verdes	Aumento de la conciencia medioambiental y preferencia de un turismo sostenible por parte del turista Existencia de recursos para desarrollo de energías alternativas como geotermia (volcanes) mareomotriz, micro eléctricas.	Paulatina destrucción y deterioro del recurso natural: parques naturales, basura, contaminación.

Objeto/ Problema	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
INFRA-ESTRUCTURA	Segundo aeropuerto a nivel nacional en llegadas de pasajeros Buen nivel de desarrollo de la red vial La infraestructura portuaria con el Puerto de Puerto Montt a la cabeza como una de los más relevantes del país.	Desigualdad territorial Falta de infraestructura y equipamiento adecuado para actividades turísticas. Falta mantenimiento de la infraestructura existente	Puesta en marcha de la Política Regional de Zonas Aisladas Declaración de zonas de interés turístico	
OFERTA SERVICIOS TURISTICOS	Amplia oferta de alojamiento Incremento del número de empresas de transporte de pasajeros que operan en la región Creciente número de empresas con sello Q Productos turísticos complementarios (gastronomía, cultura, historia, patrimonio)	Falta oferta diferenciada Oferta focalizada en los meses de verano: estacionalidad Alta informalidad en el sector Bajo nivel de organización público-privado, Escasa asociatividad Atomización del sector Bajo nivel tecnológico	Crecimiento del turismo a nivel internacional Desarrollo de productos de verano e invierno Turismo como actividad económica complementaria Creciente interés por vivir una experiencia local y diferente Desarrollo de productos turísticos vinculados al agua Aumento del turismo sénior Posibilidad de interrelación con otros sectores.	Creciente número de nuevos destinos a nivel global (Vietnam, Camboya, Tailandia, etc.) requiere de una mayor diferenciación Desfase tecnológico: la tecnología crece a un ritmo más rápido que la introducción de la misma en el sector turismo en la región Acaparamiento del recurso turístico en manos privadas como limitante del desarrollo del producto.
PROMOCIÓN	La región forma parte del “destino Chile” Marca Patagonia Imagen de país seguro	Focalizada en la cuenca del Llanquihue Falta de información sobre los atractivos, iniciativas y actividades turísticas No hay una imagen que permita construir un relato como región: falta el cuento	Buena imagen de Chile en el mundo Política de promoción de turismo a nivel internacional	Competencia directa de destinos similares con mejor promoción como Perú , Colombia o Bariloche Apropiación de la marca Patagonia por Argentina
GOBERNANZA	Existencia de corporaciones y asociaciones empresariales y gremiales.	Descoordinación en el sector público. Falta de diálogo público-privado	Constitución de la Mesa Regional Público-Privada de Turismo	

Fuente: “Formulación y Elaboración de la Política Regional de Turismo de la Región de Los Lagos 2015

Uno de los sectores de desarrollo que ha cobrado relevancia durante los últimos 15 años es el turismo, el cual puede ser considerado un sector poco tradicional debido a su baja incidencia en los indicadores de desarrollo nacional como el PIB, pero que genera importantes ingresos para la región tanto en iniciativas formales o empresariales, como en emprendimientos no formalizados independientes y asociados a sectores rurales, aislados y con baja cobertura profesional.

Finalmente, los instrumentos asociados al Programa Público de Inversión Regional (PROPIR) y aquellos que se ejecutaran a través del Anteproyecto Regional de Inversión (ARI) conforman el presupuesto regional compuesto por gasto e inversión pública y se estructura en base a dos principales fuentes de financiamiento: la asignación de recursos sectoriales que provienen desde los ministerios y reparticiones públicas con asiento regional, siendo la principal fuente de inversión alcanzando el 88,16% y la inversión pública que proviene desde el fondo de compensación territorial es decir Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR), que apunta a alcanzar un desarrollo más armónico y equitativo, con un 11,84%⁴.

Los principales orientadores de la inversión pública regional establecen áreas comunes de desarrollo y priorizan aquellas iniciativas que son relevantes y urgentes de llevar a cabo, cada una de ellas depende de un dispositivo sectorial de ejecución el cual está ligado a determinadas áreas de trabajo. A los programas incluidos se ha realizado una selección para excluir aquellos que están orientados a la construcción de infraestructura vial o residencial, considerando que gran parte de la mano de obra consiste en mano de obra operaria y obreros calificados, considerando solamente a aquellos que generen demandas de profesionales técnicos de nivel superior o técnico profesionales considerados como un elemento fundamental para la ejecución de estos mediante la utilización de talentos regionales.

4 Plan Regional de Gobierno 2014 – 2018 Región de Los Lagos.

Tabla 6. Líneas de acción del Anteproyecto Regional de Inversión (ARI)

Medida regional	Área de desarrollo	Línea de Acción	Dispositivos responsables
Transformar a la región en potencia alimentaria y turística sustentable	Fomento productivo e innovación	Innovación	GORE – CORFO - FIC
		Emprendimiento	SERCOTEC
		Pesca Artesanal	GORE – CORFO – FOPA – FAP – SERNAPESCA - SECTORES
			GORE – FOPA - FAP
		Turismo	GORE - CORFO – INDAP - SERNATUR
Silvoagropecuario	SUBDERE – PROCHILE - MINAGRI – CONAF – INIA – INDAP – SAG – Red Carne		
Orientar la inversión para el desarrollo equitativo, con pertinencia territorial	Medio ambiente	Sustentabilidad Regional	MEDIO AMBIENTE
		Residuos Sólidos	SUBDERE GORE
	Energía	Energía con desarrollo sustentable	SUBDERE GORE
	Planes de desarrollo especiales	Programa zonas especiales	MOP – GORE - SUBDERE
Territorio, Ciudad y Desarrollo	Bases para el desarrollo territorial	MINVU – Bienes Nacionales – MOP – GORE – MINSTRATEL - SERVIU	
Inversión pública regional con enfoque de derechos	Desarrollo de las personas	Adultos Mayores	SENAMA – FOSIS – GORE
		Discapacidad	FOSIS - GORE
		Género	SERNAM
		Infancia	JUNJI
		Pueblo Originario	GORE – CONADI - MINEDUC
		Deporte	IND
	Cultura	Comunidad Pluricultural	CONSEJO CULTURA – DIBAM – SUBDERE - GORE

Fuente: Anteproyecto Regional de Inversión, 2012.

Según CORFO, la región ha evidenciado en los últimos años un dinamismo por encima del promedio nacional, mostrando interesantes perspectivas en la medida que sea bien aprovechado todo el potencial regional. En términos generales, la economía regional se concentra en productos con alta demanda externa, basada en la explotación de sus recursos naturales, en torno a los cuales se desarrolla una actividad industrial, de servicios y comercio. Estas condiciones han representado cierta fragilidad o riesgo por las perturbaciones que se generan en los ecosistemas producto de las labores de producción y extracción, las cuales que han implicado cierta inestabilidad para el desarrollo de los diferentes clúster de la región. Por tanto, esto emplaza e involucra a los diferentes niveles formativos a hacerse cargo de la innovación, transferencia tecnológica y de conocimiento para mejorar la gestión de los recursos de los que dispone la región frente a las dinámicas de desarrollo productivo.

c. Indicadores de inversión pública y privada región de los lagos.

A nivel general, los rasgos respecto de la inversión, tanto público como privada, genera antecedentes para reconocer ciertos aspectos de la estructura de gastos y los sectores más relevantes en los que se invierte, pero mayormente no es posible dar cuenta de cuáles son los subsectores que se estarán privilegiando dentro del arco técnico productivo. En el cuadro 11 nos da cuenta de cuál es la inversión pública y los usos en los que se está destinando dicha inversión, en este caso en la región se distribuyen aportes sectoriales de manera predominante en educación y cultura, lo que de alguna manera impacta en las estrategias de desarrollo propuestas pero cuya finalidad está determinada por el impacto en la formación a nivel escolar; el sector salud, social y transporte tienen un nivel de gastos similar, considerando nuevamente las condiciones pecuniarias de los servicios de salud para la población general, los programas sociales regionales, provinciales y comunales y un aspecto diferenciador es el gasto público en transporte que para el caso de la Región de Los Lagos se trata de generar conectividad en zonas aisladas.

Según SUBDERE, la región ha venido instalando y consolidando un proceso de coordinación del gasto público como parte integrante de la formulación del presupuesto del sector público. Esta modalidad que se expresa año a año a través de Anteproyecto Regional de Inversión (ARI), sintetiza el esfuerzo sectorial de inversión en la región centrándose en los ejes estratégicos del Gobierno Regional de Los Lagos. Entre otras cosas este instrumento ha permitido acoger la visión de desarrollo del Intendente, compatibilizar la Estrategia de Desarrollo Regional con las políticas y programas de nivel nacional y sectorial, pero por sobre todo, ha facilitado el reconocimiento de diferencias o discrepancias entre las aspiraciones nacionales y los intereses de nivel regional.

**Tabla 7. Inversión Pública por usos de recursos para el año 2013,
Región de Los Lagos (Miles de \$)**

SECTOR	Total Solicitado	Total Pagado	% Gasto
Agua Potable y Alcantarillado	7.725.972	6.245.920	80.8
Defensa y Seguridad	8.686.662	4.893.204	56.3
Deportes	8.493.063	5.591.750	65.8
Educación y Cultura	293.864.095	283.412.660	96.4
Energía	10.707.311	9.600.127	89.7
Industria, Comercio, Finanzas y Turismo	7.883.926	3.731.476	47.3
Justicia	13.065.912	12.531.568	95.9
Minería	23.530	23.530	100.0
Multisectorial	26.363.425	18.050.073	68.5
Pesca	5.831.746	4.613.522	79.1
Salud	142.445.960	129.402.881	90.8
Silvoagropecuario	34.416.761	32.970.579	95.8
Social	181.857.941	174.442.209	95.9
Transporte	160.761.127	141.010.460	87.7
Vivienda	41.902.107	41.784.335	99.7
Totales	944.471.655	868.328.270	91.9

Fuente: ChileIndica - SUBDERE

Algunos antecedentes respecto de la inversión privada y la proyección por sectores instala a la energía como principal sector dentro de los gastos de inversión privada, reconociendo que este sector comienza a decaer a partir del año 2016, a nivel general la estructura de inversiones y gastos para la región comienza un estancamiento a partir del año 2016, sobre todo en lo que es el sector industrial e inmobiliario, es posible considerar que estos indicadores se deben a la recesión que sufre la industria a partir del año 2015 lo que vuelve conservadoras las proyecciones sobre inversión privada.

**Tabla 8. Inversión privada y gasto de inversión proyectada por sectores 2014-2018,
Región de Los Lagos (Millones US\$)**

SECTOR	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
Energía	202	230	2	0	0	434
Industrial	110	74	23	40	5	252
Inmobiliario	263	29	17	17	17	343
Obras Públicas	12	0	0	0	0	12
Puertos	2	0	0	0	0	2
TOTAL	589	333	42	57	23	1.488
Inter Regional						
Energía	83	31	2	0	0	117
Obras Públicas	133	270	76	110	38	627
TOTAL	217	301	79	110	38	745

Fuente: SUBDERE

Uno de los indicadores más notables para medir la economía regional y los principales sectores productivos es el Producto Interno Bruto (cuadro 13), en este caso para la región de Los Lagos, predomina ampliamente las actividades de servicios personales, sector que está situado en los cordones industriales debido a la amplia cobertura de necesidades que requiere la población, lo siguen los servicios financieros y la industria manufacturera, dos sectores que requieren de mano de obra de diferentes orientaciones formativas, estos sectores están alineados con la estrategia de desarrollo regional y son los que abren posibilidades para instalar profesionales con pertinencia regional y que sean capaces de innovar sobre las condiciones de la producción tradicional. Los sectores de comercio y transporte continúan una línea de desarrollo y preponderancia regional, mientras que el sector construcción está pasando por un periodo de estancamiento pero que debería repuntar a partir de las condiciones de la economía regional, de todas formas, al considerar la estrategia de desarrollo y las amplias proyecciones sobre infraestructura existen aún nichos para generar capital humano y con posibilidades de emplearse en la región.

Es importante constatar que existen dos rubros productivos claves para la región, el de pesca y agropecuario que a nivel nacional representan un fuerte aporte al total de producción, por lo tanto el aporte de la región en estos dos sectores es fundamental y claramente ha sido priorizado en todas las propuestas para impulsar el desarrollo regional, por lo tanto es considerable mejorar las competencias de la mano de obra que se genera para ser absorbida por los movimientos estratégicos en estas áreas a partir de las líneas programáticas, las cuales están enfocadas en la diversificación de la industria alimentaria y el fortalecimiento de los clúster productivos desde estos sectores hacia los demás mercados competitivos que se encadenan con ellos.

Las condiciones de empleabilidad de la región tienen cierta correspondencia con los aportes al PIB regional, aunque el sector comercio es el que ocupa un mayor número de trabajadores abarcando el 17,8% de población activa de la región, la que principalmente es absorbida por el sector privado debido a que este segmento considera, en gran medida, el retail y el mercado minorista. Posteriormente y siguiendo de cerca con un 14,7% se ubican las industrias manufactureras, también la agricultura con un 12,6% y finalmente la construcción y enseñanza con un 8,1% y 7,6% respectivamente.

Tabla 9. Producto Interno Bruto por clase de actividad económica regional y participación en PIB nacional, a precios corrientes 2013 (MM pesos y %)

Descripción series	2013	2014	2015	% Aporte PIB Regional 2015	%Aporte PIB Nacional
Agropecuario-silvícola	258,817083	290,305458	293,338874	6,03%	0,18%
Pesca	231,067211	529,360148	426,629422	8,77%	0,27%
Industria manufacturera	774,244343	964,124731	1004,32778	20,64%	0,63%
Electricidad, gas, agua y gestión de desechos	100,333255	108,956314	125,050754	2,57%	0,08%
Construcción	244,9457	286,396458	331,833937	6,82%	0,21%
Comercio, restaurantes y hoteles	302,738676	344,803849	369,110247	7,58%	0,23%
Transporte, información y comunicaciones	364,082657	375,723679	433,252573	8,90%	0,27%
Servicios financieros y empresariales	365,147763	398,11715	432,989676	8,90%	0,27%
Servicios de vivienda e inmobiliarios	279,563263	301,505747	337,646014	6,94%	0,21%
Servicios personales	607,847686	678,316831	749,800291	15,41%	0,47%
Administración pública	297,948227	331,008512	362,603171	7,45%	0,23%
Producto Interno Bruto	3826,73586	4608,61888	4866,58274	PIB 2015	158637

Fuente: Banco Central de Chile

Tabla 10. Distribución de la fuerza de trabajo según rama de actividad económica, Región de Los Lagos

Rama de actividad económica	Miles de personas empleadas	% representatividad
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos	74,12	17,8
Industrias manufactureras	61,22	14,7
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	52,31	12,6
Construcción	33,78	8,1
Enseñanza	31,66	7,6
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	29,30	7
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	23,22	5,6
Pesca	20,80	5
Hogares privados con servicio doméstico	19,42	4,7
Hoteles y restaurantes	18,79	4,5
Servicios sociales y de salud	15,63	3,8
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	15,26	3,7
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	9,63	2,3
Intermediación financiera	7,85	1,9
Suministro de electricidad, gas y agua	2,82	0,7
Explotación de minas y canteras	0,09	0
Organizaciones y órganos extraterritoriales	0,00	0
	415,93	100

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo INE Oct-Dic 2015